

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Villages de Gîtes® - France, novembre 2026

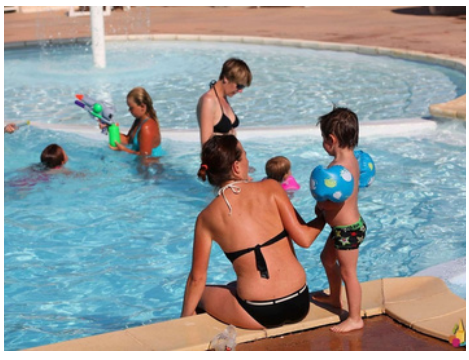
Les propriétaires de Villages de Gîtes®
tracent la voie d'un accueil durable, humain et ancré dans les territoires.

Réunis du 12 au 14 novembre 2026 en Bretagne pour leurs Journées Rencontres et leur Assemblée Générale annuelle, les exploitants du réseau national Villages de Gîtes® dévoilent une feuille de route ambitieuse pour l'avenir du tourisme en France.

Portés par une nouvelle coprésidence, ces domaines indépendants affirment la pertinence d'un modèle touristique à taille humaine, véritable levier de développement durable des territoires ruraux et davantage propice à l'épanouissement des familles que les innombrables "boîtes à clés" !







Le voyage de proximité : plus vertueux, plus riche et résolument tourné vers l'avenir

À l'heure où les enjeux climatiques et économiques redessinent les aspirations des voyageurs, l'envie de partir à l'autre bout du monde laisse place à une quête de sens, de proximité et d'authenticité.

Choisir des vacances au cœur des campagnes françaises, c'est faire le choix d'un tourisme à faible empreinte carbone qui irrigue directement l'économie locale, soutient les producteurs des terroirs et préserve la vitalité des communes rurales.

Les enseignements de l'enquête menée à l'automne 2026 auprès des propriétaires du réseau confirment cette lame de fond :

- 95 % des exploitants constatent que la recherche de calme, d'espaces verts et de déconnexion constitue désormais le premier critère de choix des vacanciers.
- 82 % observent une attention grandissante portée à la fraîcheur naturelle des sites (domaines boisés, proximité des rivières et lacs, aménagements adaptés aux fortes chaleurs).
- 53 % relèvent un engouement marqué pour les mobilités douces et le cyclotourisme, permettant de découvrir un territoire autrement, sans voiture.

Loin d'être une contrainte, ce « Slow Tourism » s'impose comme une expérience bien plus épanouissante : celle de **prendre le temps de vivre**, de **se retrouver** en famille ou entre amis, et de **renouer avec l'essentiel**.



Des domaines familiaux en pleine nature : pour des enfants épanouis et des parents heureux !

Cap sur 2027 : une nouvelle gouvernance et des projets structurants

Accueillis du 12 au 14 novembre 2026 au Village « Stereden » à Pleumeur-Bodou (Côtes-d'Armor), une quarantaine de propriétaires venus de toute la France ont validé les grandes orientations de l'association pour 2027.
Le collectif confirme sa vitalité et se dote d'une nouvelle présidence assurée par un binôme : Mickaël COY ("Village de Gîtes de Combas", Dordogne) et Hubert MORVILLEZ ("Au Creux des Arbres", Dordogne).

Parmi les chantiers majeurs engagés pour l'année à venir :

- La promotion du label Villages de Gîtes® afin de proposer aux hébergeurs touristiques un label conforme à leurs valeurs et aux enjeux du tourisme durable.

- Le renforcement de l'identité Villages de Gîtes® afin de garantir aux vacanciers l'authenticité du concept et le respect d'une charte de qualité exigeante.

- Le déploiement de nouveaux partenariats sociaux et professionnels (ANCV, CNAS, CSE et COS, ...) pour faciliter l'accès aux vacances durables au plus grand nombre.

- L'accélération numérique et éditoriale, avec la parution d'une nouvelle brochure nationale 2027-2028 tirée à 10 000 exemplaires et le renforcement des outils de réservation directe.

Les hôtes des Villages de Gîtes® invitent dès aujourd'hui les voyageurs en quête de vrai, les acteurs du tourisme rural et les hébergeurs indépendants partageant ces valeurs à pousser la porte de leurs domaines.



chalets, gîtes, chambres d'hôtes, villas, hébergements insolites : l'évasion authentique au coeur des plus belles régions de France !

Résilience et solidarité : pourquoi les hébergeurs professionnels choisissent de se fédérer

Dans un secteur bousculé par l'essor des plateformes ubérisées et la multiplication des locations meublées non professionnelles, exemptes de la plupart des règles fiscales et réglementaires qui s'imposent aux établissements touristiques professionnels, **des hébergeurs indépendants font front commun**.

Se fédérer au sein d'une association nationale est un levier stratégique d'innovation et de résilience. En mutualisant leurs outils numériques, leur visibilité et leurs achats, les propriétaires préservent leur **indépendance** tout en s'affranchissant de la dépendance aux intermédiaires et à leurs lourdes commissions.

Cette **force collective** porte ses fruits. Malgré un contexte économique contraint et des séjours plus courts, près de 60 % des établissements du réseau dressent un bilan bon ou très bon de leur saison 2026, et 80 % affichent un chiffre d'affaires en hausse ou stable.

Cette dynamique est particulièrement portée par les **retrouvailles** intergénérationnelles (« cousinades »), les séjours des seniors hors saison, les groupes sportifs et les adeptes du télétravail au vert.

L'esprit Villages de Gîtes® : le meilleur de chaque hébergement, sans les compromis

Ni standardisés, ni anonymes, les Villages de Gîtes® occupent **une place singulière** dans le paysage de l'hébergement touristique français. Composés de petits ensembles de chalets, cottages ou gîtes individuels nichés dans des parcs naturels préservés, ils réunissent les avantages des différents modes de vacances tout en en gommant les limites :

- Plus d'espace et de liberté qu'à l'hôtel : chaque famille ou groupe dispose d'un hébergement indépendant avec cuisine équipée et terrasse privative, permettant de vivre à son propre rythme.

- Plus de calme et d'authenticité que dans un grand club de vacances ou un camping de masse : pas d'animations sonorisées ni de foule, mais des structures à taille humaine dotées d'équipements de loisirs partagés (piscine, aires de jeux, espaces de convivialité) où les enfants évoluent en toute sécurité.

- Plus de chaleur humaine et de garanties qu'une location d'appartement entre particuliers : dans chaque Village de Gîtes®, les propriétaires vivent et travaillent sur place. Du pot d'accueil autour de la « Place des Retrouvailles » aux conseils personnalisés pour explorer les pépites méconnues de la région, l'accueil est un métier incarné au quotidien.









4. LE RÉSEAU DES VILLAGES DE GÎTES® :

Qu'est-ce qu'un Village de Gîtes® ?
Un Village de Gîtes®, c'est plus qu'un hébergement : c'est un lieu de vie porté par des propriétaires indépendants, passionnés et engagés, qui accueillent leurs hôtes comme des invités. Le réseau regroupe des structures à taille humaine, implantées dans des régions riches de patrimoine et de nature.

Pourquoi choisir un Village de Gîtes® pour votre séjour ?
- Pour des vacances + simples, + chaleureuses et + conviviales !
- Pour soutenir l'économie locale
- Pour découvrir des régions autrement, au rythme des habitants
- Pour des séjours adaptés aux familles, couples et groupes.

Le réseau national des Villages de Gîtes® :
L'Association Nationale des Villages de Gîtes regroupe des propriétaires indépendants de gîtes et résidences de tourisme à taille humaine en France. Son objectif est de promouvoir un tourisme convivial et authentique, mettant en avant la qualité des séjours, l'accueil chaleureux et le respect des territoires.







4. LE RÉSEAU DES VILLAGES DE GÎTES® :

Un engagement pour un tourisme de qualité :
Les membres de l'association adhèrent à une **charte de qualité**, garantissant des prestations soignées et un esprit de partage. Chaque Village de Gîtes® offre une expérience immersive, permettant aux voyageurs de découvrir les richesses locales tout en bénéficiant d'un cadre confortable et accueillant.

Un réseau au cœur des plus belles régions de France :
Les Villages de Gîtes® sont implantés dans des environnement naturels, offrant aux vacanciers des hébergements indépendants et des activités variées. Que ce soit en bord de mer, à la montagne ou à la campagne, ces établissements permettent de **vivre des vacances reposantes et épanouissantes**.

Un tourisme durable et responsable :
L'association soutient l'innovation et les bonnes pratiques pour assurer un développement durable du tourisme. Elle facilite la mise en réseau des acteurs du tourisme rural et valorise les hébergements à taille humaine, contribuant ainsi à **une approche plus respectueuse de l'environnement et des communautés locales**.









Pour en savoir plus : https://www.villagesdegites.fr/qui-sommes-nous/
Contact presse : Bertrand L'HOTELLIER – 06 50 01 55 40 – info@villagesdegites.fr