**GRILLE VISITE DE LABELLISATION – VILLAGES DE GÎTES**

1. **RENSEIGNEMENTS ADMINISTRATIFS :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom de la structure candidate** |  |
| **Nom(s) et Prénom(s) du (des) propriétaire(s)** |  |
| **Adresse** |  |
| **N° de téléphone(s)** |  |
| **Site internet** |  |
| **Adresse Mail** |  |
| **N° de registre du commerce** |  |
| **Forme juridique** |  |
| **Convention ANCV (classic / connect)** |  |
| **Système de réservation (nom)** | *L’association VDG fournit gratuitement l’accès à ce service (Elloha start-up)* |
| **Assurance annulation (nom)** | *L’association VDG fournit gratuitement l’accès à ce service (Gritchen)* |
| **Médiateur de la consommation (nom)** | *L’association VDG fournit gratuitement l’accès à ce service (SMP)* |

1. Renseignements techniques :

|  |  |
| --- | --- |
| **Nb de gîtes ou chalets** |  |
| **Nb de chambres d’hôtes** |  |
| **Nb autres hébergements** |  |
| **Configuration des locatifs** | *Collectifs ou individuels – indépendants ou mitoyens* |
| **Type de locatifs** | *HLL – chalet – construction moderne – maison traditionnelle* |
| **Classement** | *Meublés, villages vacances, PRL…* |
| **Autres labels** | *Nationaux, régionaux, thématiques…* |
| **Accessibilité handicap** | *Tourisme handicap, autres labels, démarche individuelle…* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *N°* | *Critères* | *Commentaires* | *Atteint ?* |
| PRE REQUIS – critères éliminatoires | | | |
| **A** | **Nombre de locatifs** | *Minimum 5 hébergements (ou 30 lits) maximum 40 hébergements* |  |
| **B** | **Type de locatifs** | *Mobil-homes interdits ; non intégré à 1 camping* |  |
| **C** | **Période d’ouverture** | *Amplitude minimum d’ouverture de 6 mois minimum* |  |
| **D** | **Enregistrement RCS** | *L’activité doit être inscrite au Registre de commerce et des Sociétés* |  |
| **E** | **Classement** | *Classement Atout France obligatoire - Respect de la réglementation pour l’exercice des activités concernées* |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 01 – INFORMATION /CONTACT PREALABLE | | | |
| **1** | **Informations préalables** | *Présentation des informations utiles sur le site Internet* |  | |
| **2** | **Demande d’informations** | *Retour d’informations donné dans la journée (en saison)* |  | |
| **3** | **Réservation** | *Facilement joignable par téléphone (messagerie en cas d’absence) ou par mail* |  | |
| **4** | **Assurance annulation** | *Doit proposer une assurance annulation* |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *N°* | *Critères* | *Commentaires* | *Atteint* | |
| 02 – ACCUEIL DU CLIENT | | | |
| **5** | **Accès à la structure** | *Facilité par une signalétique claire et efficace. Parking privé à disposition.* |  | |
| **6** | **Espace accueil** | *Agencé de manière agréable, le client peut s'asseoir en cas d’attente. Les informations sont affichées et traduites (en option) sur un panneau au bureau d’accueil* |  | |
| **7** | **Accueil professionnel** | *Attentif et disponible, à l’écoute des attentes des clients, conseils adaptés…* |  | |
| **8** | **Documentation touristique** | *Principales brochures et documents actualisés mis à disposition à l’espace accueil* |  | |
| **9** | **Livret d’accueil** | *Livret d’accueil numérique / ou papier mis à disposition dans chaque hébergement. L’Association VDG propose un livret d’accueil numérique professionnel à tarif négocié.* |  | |
| **10** | **Pot d’accueil (convivialité)** | *Conseillé, au moins en été ; à défaut : accueil personnalisé et chaleureux à l’arrivée. Durant toute la période d’ouverture : disponibilité quotidienne des hôtes (les villages de gîtes ne sont pas des « boites à clés »)* |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *N°* | *Critères* | *Commentaires* | *Atteint* | |
| 03 – EQUIPEMENT INTERIEUR/EXTERIEUR | | | |
| **11** | **Espace cuisine** | *Cuisine en gestion libre suffisamment équipée* |  | |
| **12** | **Espace salon** | *Salle à manger équipée en quantité suffisante* |  | |
| **13** | **Espace nuit** | *Chaque lit est en bon état et correctement équipé* |  | |
| **14** | **Espace sanitaire et salle d’eau** | *Ils sont en bon état et correctement équipés* |  | |
| **15** | **Piscine ou plan d’eau** | *Normes DDASS, respectant la réglementation en vigueur* |  | |
| **16** | **Aire de jeux** | *Aux normes en vigueur* |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *N°* | *Critères* | *Commentaires* | *Atteint* | |
| 04 – SERVICES | | | |
| **17** | **Restauration** | *Service proposé sur demande* |  | |
| **18** | **Petit déjeuner** | *Service proposé sur demande* |  | |
| **19** | **Location de draps** | *Service proposé sur demande* |  | |
| **20** | **Service lavage** | *Mise à disposition d’un service lingerie (machine à laver dans le locatif ou dans une buanderie)* |  | |
| **21** | **Service ménage** | *Service proposé sur demande* |  | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *N°* | *Critères* | *Commentaires* | *Atteint* | | |
| 05 – DEMARCHE ECO RESPONSABLE | | | | |
| **22** | **Maîtrise de l’énergie** | *Action sur les choix énergétiques et la maîtrise de l’énergie* | |  |
| **23** | **Gestion de l’eau** | *Action sur la limitation des quantités utilisées* | |  |
| **24** | **Tri et recyclage des déchets** | *Favoriser tri et la valorisation des déchets ménagers* | |  |
| **25** | **Eco Produits** | *Utilisation (ou mise à disposition) de produits éco-labellisés ou naturels* | |  |
| **26** | **Espaces verts et jardin** | *Maintenir un cadre extérieur agréable et en favorisant la biodiversité* | |  |
|  | | | | | |
| 06 – DEMARCHE SLOW TOURISME | | | | | |
| **27** | **Découverte du territoire** | *Faire découvrir le patrimoine naturel, historique, culturel du territoire* | |  | |
| **28** | **Produits de terroir** | *Faire découvrir la gastronomie et les produits* | |  | |
| **29** | **Réseau de prestataires locaux** | *Privilégier le travail en réseau avec les partenaires locaux* | |  | |
| **30** | **Mobilité douce** | *Proposer des modes de transport alternatif à la voiture* | |  | |